WWW.OPEN-GRANDES-ECOLES.COM

OPEN

GRANDES ECOLES

11 - 13 MAI 2007, LA BAULE

L'ESSCA
UN ESPRIT À PART

97 ans après sa création, l'Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers est la référence des écoles de commerce recrutant à l'issue du baccalauréat. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, l'ESSCA délivre après 5 années d'études un diplôme visé par le ministère de l'Education Nationale, revêtu du grade de Master.

Elle valorise l'esprit d'initiative en soutenant de nombreux projets associatifs dont l'Open Grandes Ecoles, et permet l'ouverture sur le monde grâce à son réseau de 108 universités partenaires réparties dans 35 pays.

L'ESSCA en bref c'est...

2000 étudiants et auditeurs d'entreprises
4 sites : Angers, Paris, Budapest et Shangaï
50 associations
14,5 Millions d'euros de budget annuel

"À l'équipe Tie break,

Assuré pour ma part de votre sérieux et de votre motivation pour ce projet porteur des valeurs de l'ESSCA, je tiens à vous apporter mon soutien afin que tous, vous soyez à même de vous engager, de contribuer à cette aventure commune, en faisant preuve d'innovation, de persévérance, d'ouverture et d'esprit d'équipe.

Le Groupe ESSCA est déjà à vos côtés au plan académique, sportif et logistique et ne peut que vous encourager dans votre recherche de partenaires qui partagent notre vision de l'Entreprise."

Bruno GARDIEN
Directeur du programme 1er cycle ESSCA
Responsable des associations étudiantes de l'ESSCA

LE BUREAU

- Prendre les décisions stratégiques concernant l'évolution de l'association.
- Coordonner les actions des différentes commissions et s'assurer que le travail des membres est en adéquation avec la politique de Tie BreaK.
- Manager les différents membres de l'association tout au long de l'année.
- Motivation, implication, sentiment d'appartenance, initiative et sérieux sont autant de termes qui sont chers aux membres du bureau.

LA COMMISSION COMMUNICATION

- Contacter et recruter les 16 équipes participantes à l'Open Grandes Ecoles parmi les plus grandes écoles de commerce et d'ingénieur (HEC, ESSEC, Les Mines Paris, Ponts et Chaussées, Sciences Politiques, Université de Bucarest…).
- Etablir une communication régulière et efficace vis-à-vis des instances dirigeantes de l'ESSCA (Administration, Bureau Des Elèves, Bureau Des Sports) et du milieu universitaire angevin.
- Contacter la presse écrite (Le Point, Ouest-France, Tennis Magazine, le Figaro Etudiants…) et les télévisions et radios (FR3, M6, NRJ, France Info…) pour médiatiser l'évènement et lui donner une ampleur nationale.

LA COMMISSION SPONSORING

- Rentrer en contact avec des entreprises qui sont en adéquation avec l'image que l'équipe Tie BreaK souhaite donner à son activité, élaborer des contrats de partenariat et s'assurer que l'entreprise soit parfaitement satisfaite de la collaboration (respect du contrat, réalisation d'un compte-rendu exhaustif).
- Les partenaires concernés peuvent avoir une portée nationale (BNP, Henkel, Hyundai, Samsung, Pierres et Vacances, Tropicana, Technifibre, …) ou locale (commerçants d'Angers ou de la Baule).

LA COMMISSION TOURNOI

- Préparer les éléments logistiques indispensables au bon fonctionnement du tournoi (location du club de tennis de La Baule, services de restauration, hébergement Pierre & Vacances, transports, activités)
- Coordonner les activités organisées à Angers pendant l'année scolaire pour aider au financement du tournoi.

Ce tournoi a déjà une belle histoire puisqu'il avait déjà été organisé par des étudiants de l'ESSCA entre 1976 et 1984. La compétition portait alors le nom de « tournoi inter grandes écoles » et son succès avait été impressionnant.

Le succès de ces quatre éditions de l'Open Grandes Ecoles qui a revu le jour en 2003 a été une magnifique récompense après tant d'efforts consacrés à l'association : des écoles prestigieuses, une qualité de jeu remarquable, un tennis club magnifique et des logements luxueux, tout cela dans une ambiance de fête et de joie partagée.
L'enthousiasme des participants au cours de ces trois éditions nous conforte dans l'idée qu'il faut reconduire ce projet et développer son ampleur pour en faire une manifestation étudiante incontournable.

Un pari ambitieux sur des bases solides

"Les Français regrettent souvent - et ils n'ont pas tort - que le sport soit toujours le parent pauvre à l'école. C'est pourquoi j'applaudis à deux mains à l'initiative de l'École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers qui organise les 6, 7 et 8 mai 1983 au T.C. du Touquet un tournoi de Tennis inter grandes écoles.

Ce sera la huitième édition de cette importante manifestation, importante parce qu'elle est la preuve éclatante que les études et le sport peuvent faire bon ménage : je lui souhaite donc beaucoup de succès !"

Amicalement,

Philippe CHATRIER
Président de la F.F.T.

"Le tennis connaît actuellement en France un développement très rapide. Le nombre de licenciés est passé de 650 000 en 1979 à 800 000 en 1980 et devrait approcher le chiffre de 950 000 en 1981. Le nombre de pratiquants dépasse actuellement 2 000 000.

Il est heureux que, parallèlement aux rencontres de tous niveaux déjà organisées, l'École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers ait pris l'initiative d'organiser cette année le tournoi "Inter Grandes Écoles".

La pratique sportive est de plus en plus considérée par les élèves de ces écoles, qui connaissent des contraintes scolaires difficiles, comme un facteur d'équilibre et d'épanouissement. La France devient ainsi peu à peu une nation sportive, mais elle n'a pas encore pris conscience de ce changement. Le tournoi de tennis de La Baule, auquel je souhaite plein de succès, participe à cette grande mutation."

Jean-Pierre SOISSON
Minsitre de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs
Président d'honneur du tournoi

L'Open Grandes Ecoles 2007 rassemblera, pendant trois jours et dans un cadre somptueux, environ 100 étudiants de 16 des plus prestigieuses écoles de commerce et d'ingénieur pour un tournoi de tennis de haut niveau

CÔTÉ COURT

L'Open Grandes Ecoles 2007 est un tournoi de tennis par équipe. Celles-ci sont composées de 3 joueurs et une joueuse. A chaque rencontre, ces équipes disputeront 2 simples hommes, 1 simple femme, 1 double homme. C'est un tournoi homologué par la Fédération Française de Tennis (FFT) avec 4 poules de 4 équipes suivies des demi-finales et finale.

"Tournoi homologué par la Fédération Française de Tennis"

CÔTÉ TRIBUNE

Les logements ne seront pas en reste, loin de là. Les participants seront logés pendant trois nuits au domaine de Cramphore, superbe résidence « Pierre et Vacances » située au Pouliguen (à 5 minutes en voiture de La Baule).

Dans de spacieux studios pour 5 personnes, face à la mer, les étudiants bénéficieront d'équipements luxueux (piscine, jacuzzi, sauna, salle de remise en forme,...) et seront dans les meilleures conditions pour s'exprimer sur les terres battues de La Baule.

De nombreuses activités :
- Essais de raquette
- Radar pour chronométrer les services
- Mini golf, tennis de table
- Piscine
- Activités plage

Qui sera le nouveau parrain de l'édition 2007 ?

Match d'exhibition entre deux des meilleurs joueurs français le dimanche

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'OPEN GRANDES ÉCOLES 2007 ?

- Communiquer vos valeurs en les associant à celles du tennis
- Communiquer activement dans le cadre d'un évènement étudiant partagé par l'ensemble des compétiteurs
- Rencontrer de futurs clients et partenaires commerciaux
- Impliquer les salariés de votre entreprise dans une aventure originale et divertissante

LES MOYENS DE PROMOTION

- LES MÉDIAS : L'Open Grandes Ecoles sera relayé dans les médias nationaux et régionaux : presse étudiante, presse tennistique, France 3, Ouest France, NRJ.
- LE SITE WEB : www.open-grandes-ecoles.com
- 500 AFFICHES apposées dans toutes les grandes écoles françaises et également dans les commerces de la Baule, d'Angers et de Paris
- 3000 FLYERS distribués à la Baule le mois précédent l'Open Grandes Ecoles
- L'HABILLAGE DU CLUB : banderoles et stands à l'effigie de votre société
- LES LOTS ET LES CADEAUX : nous distribuerons des produits auxquels vous pourrez associer le logo de votre entreprise.

tennis magazine
Le Point Etudiants
La Baule Tennis Club
NRJ Angers 88.0 Hit Music Only!
Le Journal des Grandes Ecoles
Le Figaro étudiant
Fédération Française de Tennis
Henkel
A Brand like a friend
Tecnifibre
Agence Péris Immobilier La Baule
BNP PARIBAS
Pierre & Vacances
MODALITÉS DE PARTENARIAT
DEVENEZ SPONSOR OFFICIEL
• Associez votre nom à l'Open Grandes Ecoles 2007
• Faites de la publicité directement au sein de l'ESSCA et aussi dans toute l'agglomération angevine
• Soyez présent sur les supports de la compétition (banderoles, panneaux de score, stands)
• Soyez présent dans le dossier de presse et sur le site Internet de l'événement (bannière)
DEVENEZ SPONSOR PARTENAIRE
• Soyez présent sur les supports de la compétition (banderoles, panneaux de score, stands)
• Soyez présent dans le dossier de presse et sur le site Internet de l'événement (bannière)
DEVENEZ SPONSOR FOURNISSEUR
• Offrez-vous une visibilité sur les courts de tennis
• Soyez présent sur le site Internet de l'événement (bannière)
Association Tie Break - 1 rue Lakanal BP 40348 49003 Angers Cedex 01 - Email. tiebreak@essca.fr - Tél. 06 21 64 29 85